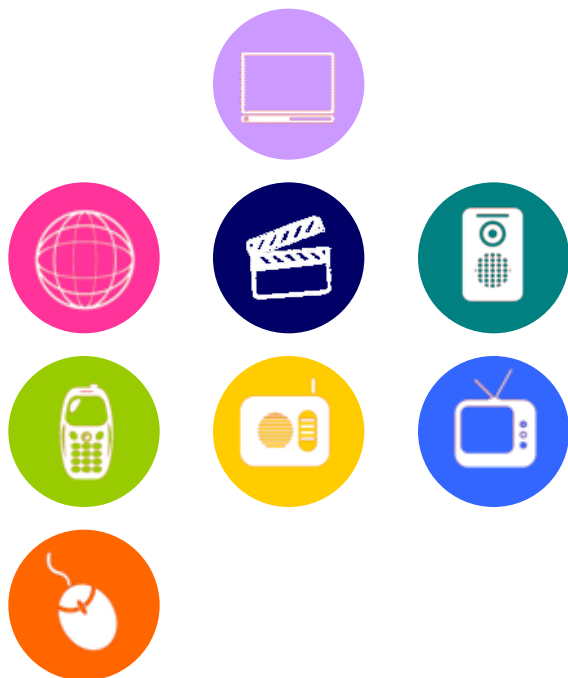
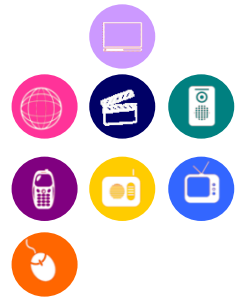


Les usages associés aux tablettes tactiles

29 mars 2012





Des internautes, des mobinautes et désormais des « tablonautes »



39,9
millions

d'internautes



19
millions

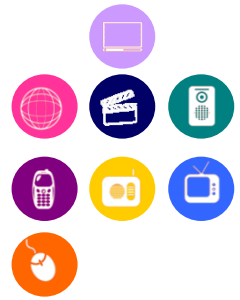
de mobinautes

+ 23% en 1 an



1,7
millions

d'utilisateurs
principaux de
tablette



Le panel tablettes en 2012

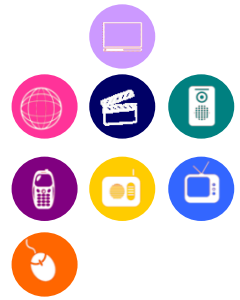
1 000 panélistes utilisateurs principaux de l'iPad
représentatifs de la population de référence

Résultats tests
sur les données
du 4^{ème} trimestre
2011
(février)

Publication
officielle des
résultats du
1^{er} trimestre
2012
(début mai)

Intégration
du **streaming**
avec les résultats
2^{ème} trimestre
2012
(début août)

Sortie du
nouvel iPad
(16 mars)



La 1^{ère} mesure automatique et en continu des usages sur iPad

Cibles	Actifs (000)	Composition Audience	Pages vues (000)	Composition
Ensemble	20 390	100,0	11 232 586	
sexe : Hommes	11 596	56,9	6 755 922	
sexe : Femmes	8 794	43,1	4 477 664	
Age : 18-24 ans	3 960	19,4	2 773 619	
Age : 25-34 ans		26,3	3 584 761	
Age : 35-49 ans		23,8	2 963 048	
Age : 50-64 ans		16,0	868 472	
Age : 65 ans et plus		4,5	164 105	1,5
Age : 15-24 ans		27,8	3 498 750	
Age : 25-34 ans		50,1	6 547 809	
Age : 15-24 ans		98,4	11 079 137	
Age : 18 ans et plus		90,0	10 354 005	
Age : 50 ans et plus		20,5	1 032 577	
Sexe * Age : Femmes 18-24 ans		9,0	1 621 000	
Sexe * Age : Hommes 18-24 ans		14,1	2 028 801	
Sexe * Age : Hommes 25-34 ans		14,8	2 051 407	
Sexe * Age : Hommes 50-64 ans	2 013	9,9	587 469	
Sexe * Age : Hommes 65 ans et plus	725	3,6	141 758	
Sexe * Age : Femmes 18-24 ans	2 131	10,5	1 152 547	10
Sexe * Age : Femmes 25-34 ans	2 472	12,1	1 555 960	1
Sexe * Age : Femmes 35-49 ans	1 831	9,0	911 641	
Sexe * Age : Femmes 50-64 ans	1 250	6,1	281 003	
Sexe * Age : Hommes 15-24 ans	2 861	14,0	1 942 043	
Sexe * Age : Femmes 15-24 ans	2 809	13,8	1 556 707	
Sexe * Age : Hommes 25-49 ans	5 908	29,0	4 080 208	

164

applications prises en compte spécifiques iPad

139

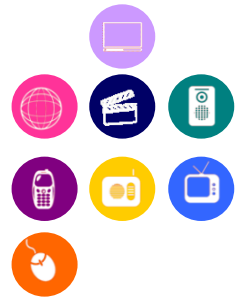
applications compatibles iPhone & iPad

13 959

brands mesurées

303

applications prises en compte



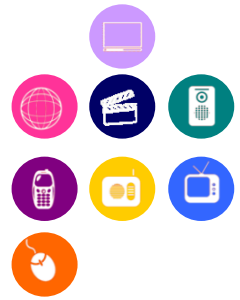
Profil type de l'utilisateur iPad

68% d'hommes

59% d'urbains (commune de +100 000 habitants)

53% de CSP+

33% âgés entre 35 et 49 ans



Equipement des iPaders

Canal d'achat de l'iPad

- 1 Apple Store
- 2 Magasin spécialisé (Fnac, Darty...)
- 3 Reçu en cadeau



Version d'iPad possédée

42%

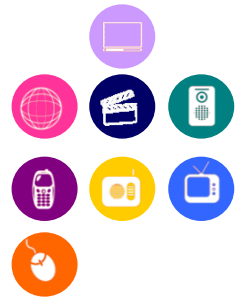


iPad

58%



iPad 2



L'iPad : où, quand, comment ?

Lieux d'utilisation de la tablette



A domicile

92%



Sur le lieu de travail

25%

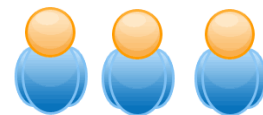
Nombre d'utilisateurs dans le foyer



43%



33%



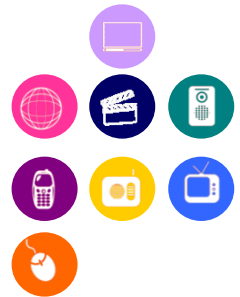
et + 24%

Fréquence de connexion



62%

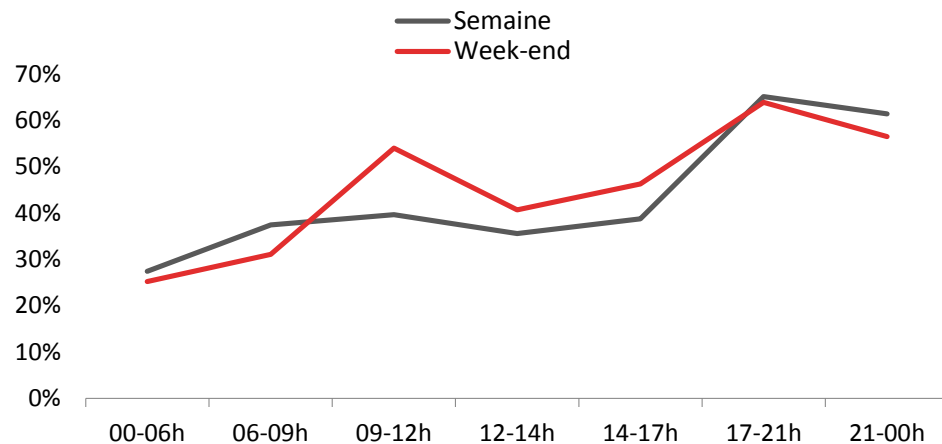
se connectent à internet au moins une fois par semaine



Journée-type de l'utilisation de l'iPad

Sur un jour moyen,

65% des utilisateurs iPad se connectent à leur tablette en début de soirée, entre 17h et 21h

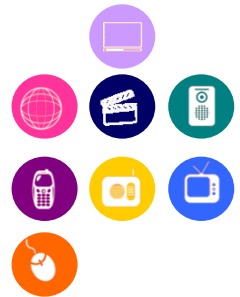


Sur un jour moyen

le week-end, 54% des utilisateurs iPad se connectent à leur tablette le matin, entre 9h et 12h

Sur un jour moyen

en semaine, 40% des utilisateurs iPad se connectent à leur tablette le matin, entre 9h et 12h



Par trimestre, l'iPad c'est...

98%

des iPaders qui ont visité au moins un site internet

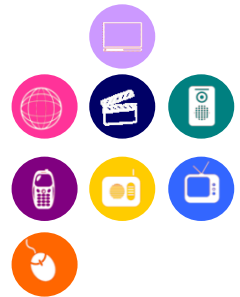
4,2

milliards de pages vues sur les sites



4 331

pages vues par visiteur sur les sites



Par trimestre, l'iPad c'est...

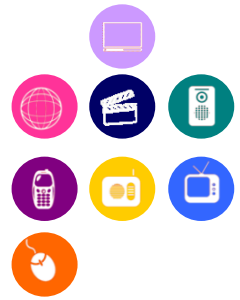
96% des iPaders qui ont utilisé au moins une application connectée



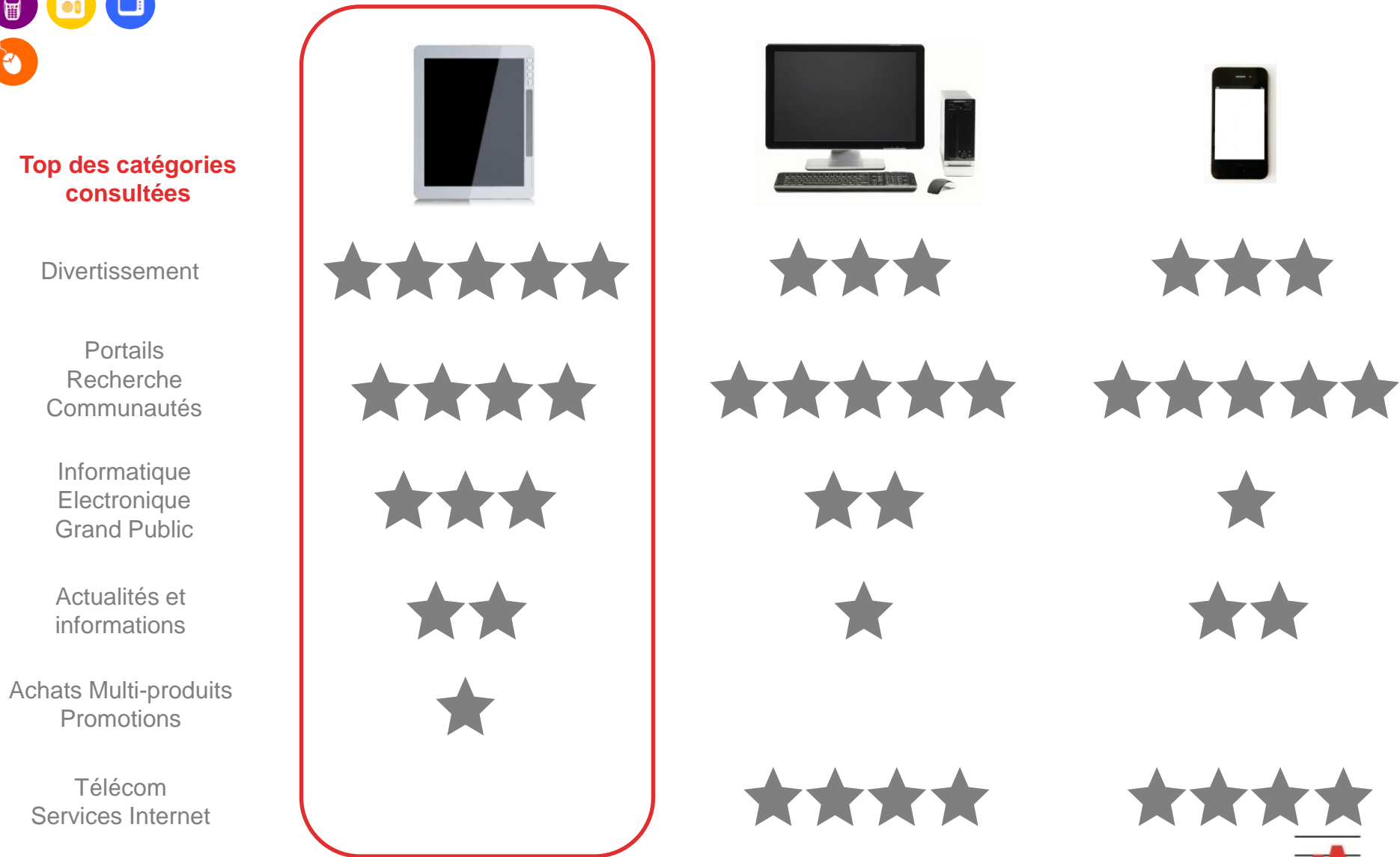
1 864 255 sessions sur les applications

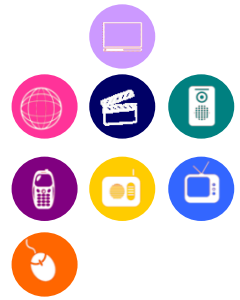
191 sessions par visiteur sur les applications

A chaque écran ses usages



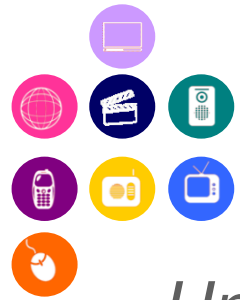
Top des catégories consultées





Principales Brands de la catégorie « Divertissement » sur iPad





Tablonautes (toute marque confondue) versus Mobinautes

Un profil d'early adopters



70% des tablonautes

57% des mobinautes

Une large surreprésentation des hommes parmi les tablonautes

**35 – 49
ans**

30% des tablonautes

24% des mobinautes

Les tablonautes sont globalement plus âgés que les mobinautes



47% des tablonautes

34% des mobinautes

Les tablonautes sont essentiellement des CSP+



30% des tablonautes

25% des mobinautes

La concentration des tablonautes en région parisienne est encore plus importante que pour les mobinautes

Merci de votre attention

Olivia Brunet
Département Télécom et Equipement
obrunet@mediametrie.fr

